**ĐÁP ÁN GDCD 11 TN 1718**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Ý** | **Điểm** | **Tổng điểm** |
| **1** |  |  | **3,0** |
|  | Hàng hóa là sản phẩm của lao động, thỏa mãn nhu cầu và thông qua trao đổi,  đổi mua bán | 1 |  |
| * Chấm theo ý học sinh | 1 |  |
| – Là hàng hóa vì: là sản phẩm của lao động, thỏa mãn nhu cầu và thông qua trao đổi,đổi mua bán  - Không là hàng hóa vì thiếu 1 trong 3 yếu tố trên | 0.5  0.5 |  |
| **2** |  |  | **2,0** |
|  | + chức năng của tiền tệ:   * Thước đo giá trị * Phương tiện thanh toán * Phương tiện lưu thông * Phương tiện cất trữ * Tiền tệ thế giới | 1 |  |
| Chấm theo ý học sinh | 1 |  |
| **3** |  |  | **2,0** |
|  | Cung là khối lượng hàng hóa dịch vụ hiện có trên thị trường và chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định, tương ứng với giá cả và chi phí sản xuất | 1 |  |
| Cầu là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì nhất định tương ứng với giá cả và thu nhập xác định | 1 |  |
| **4** |  |  | **3,0** |
|  | * Nội dung của mối quan hệ cung cầu   + Khái niệm quan hệ cung cầu là mối quan hệ tác động lẫn nhau giữa người bán với người mua hay giữa những người sản xuất với những người tiêu dùng để xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ | 1  0.75 |  |
|  | * Biểu hiện:   + Cung – cầu tác động lẫn nhau  - Cầu tăng -> mở rộng sản xuất-> Cung tăng  - Cầu giảm -> thu hẹp sản xuất -> Cung giảm | 0.75 |  |
|  | + Cung cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường  - Cầu > cung -> giá cả > giá trị  - Cầu <cung -> giá cả < giá trị  - Cầu = cung -> giá cả = giá trị | 0.75 |  |
|  | + Gía cả thị trường ảnh hưởng đến cung- cầu  - Giá tăng -> cung > cầu  - Giá giảm -> cung< cầu | 0.75 |  |
|  |  |  |  |